

Relazione di Impatto¹

2025

¹ Art. 1 comma 382 e 383 legge 208/2015



Business
Consulting
SOCIETÀ BENEFIT

1. Introduzione e obiettivi del documento
 - 1.1. Nota metodologica
2. Chi siamo
3. Cos'è una Società Benefit
4. Impatto complessivo
5. Azioni effettuate nel 2024
6. Obiettivi 2025
7. Conclusioni

1. Introduzione e obiettivi del documento



La società **GT BUSINESS CONSULTING**, fin dalla sua costituzione (Giugno 2023), si è posta l'obiettivo di aiutare le piccole e medie imprese a intraprendere un percorso di crescita virtuoso e sostenibile, tramite una consulenza tailor made capace di portare un'elevata consapevolezza a imprenditori e dirigenti.

Il motivo principale della scelta di costituirsi, sin dall'origine, come società benefit, è stato quello di voler integrare la finalità lucrativa (tipica delle società commerciali) con quella del beneficio comune, adottando un modello di business responsabile, trasparente e sostenibile, in linea con gli attuali criteri ESG (Environmental, Social, Governance).

1.1 Nota metodologica

La **Relazione d'impatto** è una relazione annuale alla quale sono chiamate tutte le Società Benefit.

La legge prevede infatti che una Società Benefit rediga annualmente una relazione **concernente il perseguimento del beneficio comune**, da allegare al bilancio societario, che includa:

- la **descrizione degli obiettivi raggiunti nel corso dell'esercizio**;
- la **valutazione dell'impatto generato** utilizzando uno standard di valutazione esterno;
- una sezione dedicata alla **descrizione degli obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.





Per la prima rendicontazione dell'impatto è stato adottato il **metodo B Impact Assessment**, uno standard di valutazione sviluppato dall'ente non-profit B Lab. La piattaforma messa a disposizione dal predetto Ente consente, infatti, una misurazione precisa e dettagliata della capacità di un'azienda di generare valore netto positivo, dimostrando così il suo impegno nei confronti di ogni dimensione della sostenibilità.

Questo strumento permette non solo di valutare l'impatto corrente, ma anche di comparare i propri risultati con quelli di numerose altre organizzazioni, facilitando la pianificazione di un miglioramento continuo e personalizzato.

CONSUME LESS

Coded on the day:
20.03.2020



**CREATE
MORE**

L'assessment analizza **cinque**
aree di interesse:

Governance

Include le questioni relative all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.

Lavoratori

Riguarda la salute e la sicurezza, il benessere e la soddisfazione dei dipendenti.

Comunità

Si concentra sull'inclusione, la gestione della supply chain e il coinvolgimento della comunità.

Ambiente

Valuta l'impatto sui cambiamenti climatici, la qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo.

Clienti

Affronta le problematiche relative ai clienti e agli utenti finali.

Il risultato del B Impact Assessment è un punteggio complessivo, che varia da 0 a 200, con dettagli specifici per ciascuna delle cinque aree di impatto analizzate, inclusa la missione aziendale.

2. Chi siamo



GT Business consulting nasce con la finalità di dare un **sostegno concreto ed innovativo alle PMI** finalizzato a competere sul mercato, ad acquisire competitor (laddove ritenuto opportuno), a migliorare ed aumentare l'approvvigionamento di liquidità e a progettare il futuro dell'azienda, anche in ottica di maggiore sostenibilità sia economica che ambientale.

Tutto ciò con uno stile consulenziale diretto e tailor made, adatto alle specifiche esigenze e alle capacità manageriali dei singoli imprenditori.

Tutto questo senza dimenticare dell'importanza di fare rete.

I nostri clienti, infatti, grazie all'esperienza accumulata dai soci fondatori nel corso degli anni, entrano in un network di imprese, investitori e professionisti, capace di fornire un'ulteriore crescita all'azienda cliente, grazie all'instaurarsi di nuove e proficue collaborazioni commerciali.



Le caratteristiche principali della società GT Business consulting possono essere così riassunte:

MISSION

Aiutare le piccole e medie imprese in un percorso di crescita virtuoso e sostenibile, tramite una consulenza tailor made capace di portare un'elevata consapevolezza a imprenditori e dirigenti.

VISION

Essere portatori di una cultura di finanza d'impresa nel tessuto delle PMI italiane, affiancando gli imprenditori nel superamento degli ostacoli quotidiani ricercando crescita e innovazione.

VALUES

l'attività di consulenza si fonda su un insieme di valori cardine capaci di portare un'elevata qualità in ogni fase del processo: rispetto, integrità, lavoro di team, trasparenza, inclusività e passione.

3. Cos'è una Società Benefit?



L'Italia è stato il primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti a introdurre nel proprio ordinamento questa forma giuridica.

Le Società Benefit rappresentano **un'evoluzione del concetto tradizionale di azienda.**

Mentre le società di capitali tradizionali hanno come obiettivo principale quello della distribuzione dei dividendi, queste entità operano su un doppio binario, perseguendo **sia il profitto che l'impatto positivo sulla società e sulla biosfera.**

Non si tratta di Imprese Sociali né di un'evoluzione del settore no profit, ma di una trasformazione innovativa del concetto di impresa a scopo di lucro, rendendola idonea ad affrontare le sfide e le opportunità contemporanee e future.

L'introduzione delle Società Benefit nell'ordinamento italiano ha consentito a imprenditori, azionisti, manager e stakeholder di proteggere la missione dell'azienda e di distinguersi sul mercato, grazie all'intrinseco concetto di fare impresa in modo virtuoso e innovativo.

Questo tipo di aziende perseguono **finalità di beneficio comune senza ricevere incentivi economici e fiscali,** per cui, oltre a creare valore per la comunità, non gravano sui contribuenti.

Le aziende che decidono di adottare questa forma giuridica, sono soggette ad assicurare **standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.**

Scopo

Le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità

Le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza

Le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.



4. Impatto complessivo

Valutare il proprio impatto dal punto di vista economico, sociale e ambientale è un metodo di rendicontazione di fondamentale importanza per migliorare il proprio business model, nonché per ottemperare agli obblighi di legge.

Il B Impact Assessment consente di valutare la capacità della ns società di generare un impatto positivo nei confronti dei propri stakeholder, mediante l'analisi di cinque aree:

Governance

Questa area valuta l'impegno dell'azienda verso pratiche etiche e trasparenti, mantenendo viva la mission aziendale. Include la responsabilità sociale dell'azienda, la struttura di governance e il modo in cui l'azienda bilancia gli interessi degli stakeholder;

Lavoratori

Questa sezione si concentra sulle pratiche relative ai dipendenti, inclusa la loro salute e sicurezza, il benessere, la formazione, le opportunità di sviluppo professionale, la soddisfazione lavorativa e la retribuzione. L'attenzione è posta anche sulla diversità, l'equità e l'inclusione all'interno del posto di lavoro;

Comunità

L'area comunitaria valuta l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e globale. Ciò include pratiche di inclusione e uguaglianza, la gestione etica della catena di fornitura, l'impegno filantropico e il supporto economico alle comunità locali. Si esamina anche l'inclusione di gruppi svantaggiati e la promozione di pratiche commerciali etiche;

Ambiente

Questa area misura l'impatto ambientale delle attività dell'azienda, comprese le pratiche di gestione delle risorse naturali e la riduzione dell'impatto ambientale. Valuta l'uso efficiente dell'energia, dell'acqua, la gestione dei rifiuti, le emissioni di gas serra e altri impatti ambientali significativi. Inoltre, esamina le iniziative dell'azienda per la sostenibilità e la responsabilità ambientale;

Clienti

Questa sezione analizza l'impatto dell'azienda sui suoi clienti e utenti finali, assicurando che i prodotti o servizi offerti abbiano un valore sociale e ambientale positivo. Si valuta anche la qualità e la sicurezza dei prodotti, la trasparenza delle informazioni fornite ai clienti, e come l'azienda promuove pratiche di consumo responsabile.



Ogni area è valutata attraverso una serie di domande e indicatori specifici che misurano le performance dell'azienda, contribuendo a un punteggio complessivo che riflette l'impatto positivo dell'azienda nelle diverse dimensioni della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Il nostro primo assessment in qualità di Società Benefit si è concluso con un **punteggio pari a 45.3**, così suddiviso:

Governance: 17.1

Lavoratori: N.A. (non ci sono dipendenti)

Comunità: 19.8

Ambiente: 5.9

Clients: 2.3

5. Azioni effettuate nel 2025



Nel corso del 2025 la società ha proseguito e consolidato il proprio percorso orientato alla creazione di valore condiviso, confermando l'impegno verso iniziative a carattere sociale, ambientale e organizzativo coerenti con i principi propri delle Società Benefit.

Tra le principali attività realizzate, assume particolare rilevanza **la prosecuzione della collaborazione con l'associazione sportiva dilettantistica Firenze Ovest Volley**, realtà impegnata nella promozione dello sport come strumento di inclusione sociale, aggregazione e sostegno ai giovani, con particolare attenzione alle situazioni di fragilità economica e sociale.

La società, già sponsor dell'associazione dal 2023, ha continuato anche nel 2025 a sostenere concretamente il

progetto sportivo e sociale portato avanti dall'associazione, riconoscendone l'importante funzione educativa e aggregativa svolta sul territorio.

Oltre al sostegno economico, la società GT Business consulting S.r.l. ha messo a disposizione dell'associazione, a titolo completamente gratuito, le proprie competenze professionali in materia di consulenza aziendale e organizzativa, contribuendo così al rafforzamento della struttura gestionale dell'ente e supportandone le attività istituzionali. **La collaborazione si inserisce in una visione più ampia di responsabilità sociale**, orientata alla valorizzazione delle realtà associative locali che operano nell'interesse della comunità.

Nel corso del 2025 la società ha inoltre proseguito il percorso di innovazione organizzativa e sostenibilità ambientale già avviato negli esercizi precedenti, con particolare riferimento alla progressiva riduzione dell'utilizzo della carta all'interno dei processi aziendali.

L'obiettivo perseguito è quello di **giungere entro il 2027 ad un modello organizzativo completamente "paperless"**, attraverso la totale dematerializzazione della documentazione interna ed esterna, la digitalizzazione dei flussi documentali e l'adozione di strumenti informatici sempre più efficienti e sostenibili.

Tale percorso ha consentito di ottenere benefici non solo in termini ambientali, grazie alla riduzione del consumo di carta e materiali di stampa, ma anche sotto il profilo dell'efficienza operativa, della rapidità nelle comunicazioni e della migliore organizzazione dei processi aziendali.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata ai temi della sostenibilità ambientale e della compensazione dell'impatto ecologico. In tale ambito, nel 2025 la società ha avviato una collaborazione con la piattaforma internazionale Tree-Nation, aderendo a progetti di riforestazione e tutela ambientale.

Grazie a tale iniziativa, sono stati piantati:

- **n. 100 alberi** della specie *Punica granatum*;
- **n. 50 alberi** della specie *Prosopis laevigata*.

L'iniziativa rappresenta un contributo concreto alla salvaguardia dell'ambiente, alla tutela della biodiversità e alla diffusione di pratiche orientate alla sostenibilità, coerentemente con i valori e gli obiettivi perseguiti dalla società.

6. Obiettivi 2026

Per l'esercizio 2026 la società intende consolidare e rafforzare il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e del sostegno al territorio, proseguendo il percorso di crescita responsabile intrapreso negli ultimi anni.

In particolare, la società si propone di sviluppare ulteriormente le iniziative già avviate, individuando nuove opportunità di collaborazione con soggetti operanti in ambito sociale, sportivo e ambientale.

Tra gli obiettivi prioritari previsti per il 2026 rientrano:

- **il proseguimento delle attività di riforestazione e compensazione ambientale** attraverso la piattaforma Tree-Nation, mediante la piantumazione di nuovi alberi e il sostegno a progetti internazionali di tutela ambientale e riduzione dell'impatto ecologico;
- **la prosecuzione della collaborazione con l'associazione sportiva dilettantistica Firenze Ovest Volley**, sia mediante attività di

sponsorizzazione sia attraverso il supporto professionale gratuito fornito dalla società, nella convinzione che lo sport rappresenti uno strumento fondamentale di inclusione sociale, educazione e crescita personale;



La società intende inoltre continuare il percorso di **digitalizzazione e sostenibilità interna**, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle proprie attività e incrementare l'efficienza organizzativa attraverso strumenti innovativi e processi sempre più sostenibili.

L'impegno per il 2026 **sarà pertanto orientato alla creazione di valore condiviso**, nella consapevolezza che la crescita economica debba necessariamente accompagnarsi alla produzione di benefici concreti per la comunità, l'ambiente e gli stakeholder coinvolti.

7. Conclusioni

La presente Relazione di Impatto ha consentito a Gt Business Consulting S.r.l. di **analizzare e valutare con attenzione gli effetti delle attività svolte nel corso del 2025 sulle persone, sull'ambiente, sul territorio e sulla comunità di riferimento.**

Attraverso il monitoraggio delle iniziative intraprese e dei risultati raggiunti, la società ha potuto verificare come le scelte adottate siano state orientate non soltanto al perseguimento di obiettivi economici, ma anche alla generazione di un impatto positivo e duraturo sotto il profilo sociale e ambientale.

Le attività svolte nel corso dell'esercizio hanno confermato **la volontà della società di operare secondo principi di responsabilità, sostenibilità e attenzione al bene comune,** integrando tali valori all'interno delle proprie strategie aziendali e dei processi decisionali.

L'esperienza maturata ha inoltre rafforzato la consapevolezza dell'importanza del dialogo con il territorio, della collaborazione con le realtà associative locali e della necessità di promuovere modelli organizzativi sempre più sostenibili ed efficienti.

L'auspicio della società è quello di proseguire, anche nei prossimi anni, in un percorso di crescita responsabile e sostenibile, capace di coniugare sviluppo economico, innovazione e creazione di valore condiviso per la collettività.



