

# Relazione d'impatto

2023<sup>1</sup>



**Business  
Consulting**  
SOCIETÀ BENEFIT

Art. 1 comma 382 e 383 legge 208/2015



# Indice



1. Introduzione e obiettivi del documento
  - 1.1 Nota metodologica
2. Chi siamo
3. Cos'è una Società Benefit
4. Impatto complessivo
5. Azioni effettuate nel 2023
6. Obiettivi 2024
7. Conclusioni






# 1 • Introduzione e obiettivi del documento

La società ***Gt Business Consulting***, fin dalla sua costituzione (Giugno 2023), si è posta l'obiettivo di **aiutare le piccole e medie imprese** a intraprendere un **percorso di crescita virtuoso e sostenibile**, tramite una consulenza tailor made capace di portare un'elevata **consapevolezza a imprenditori e dirigenti**.

Il motivo principale della scelta di costituirsi, sin dall'origine, come **società benefit**, è stato quello di voler integrare la **finalità lucrativa** (tipica delle società commerciali) con quella del **beneficio comune**, adottando un modello di **business responsabile, trasparente e sostenibile**, in linea con gli attuali criteri ESG (Environmental, Social, Governance).







# 1.1 Nota metodologica

La **Relazione d'impatto** è una relazione annuale alla quale sono chiamate tutte le Società Benefit. La legge prevede infatti che una Società Benefit rediga annualmente una **relazione concernente** il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, che includa:

- la **descrizione degli obiettivi raggiunti nel corso dell'esercizio**;
- la **valutazione dell'impatto generato** utilizzando uno standard di valutazione esterno;
- una sezione dedicata alla **descrizione degli obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.



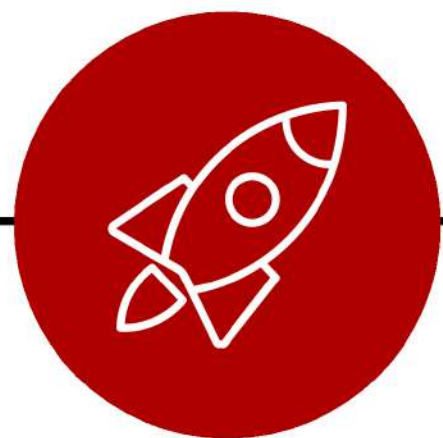
Per la prima rendicontazione dell'impatto è stato adottato il metodo **B Impact Assessment**, uno standard di valutazione sviluppato dall'ente **non-profit B Lab**. La piattaforma messa a disposizione dal predette Ente consente, infatti, una misurazione precisa e dettagliata della **capacità di un'azienda di generare valore netto positivo**, dimostrando così il suo **impegno nei confronti di ogni dimensione della sostenibilità**.

Questo strumento permette non solo di valutare l'**impatto corrente**, ma anche di **comparare i propri risultati** con quelli di numerose **altre organizzazioni**, facilitando la pianificazione di un **miglioramento continuo e personalizzato**.



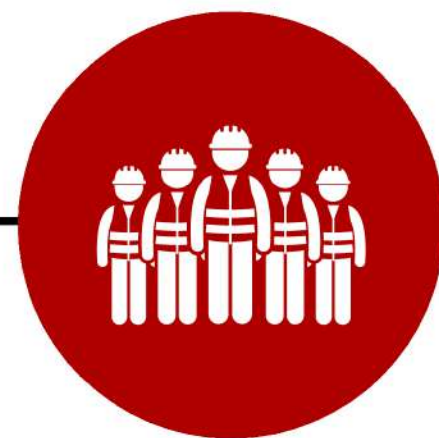


# L'assessment analizza 5 aree di **interesse**:



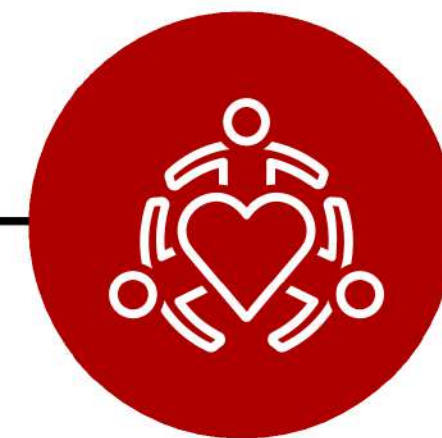
## Governance

include le questioni relative all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale



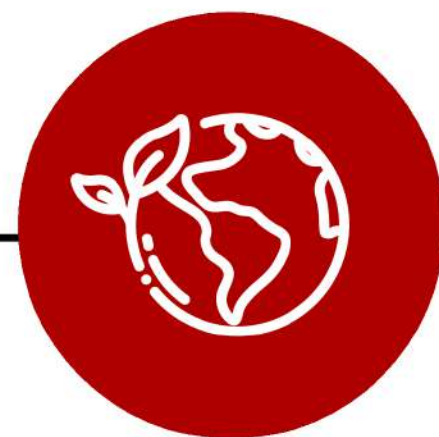
## Lavoratori

riguarda la salute e la sicurezza, il benessere e la soddisfazione dei dipendenti



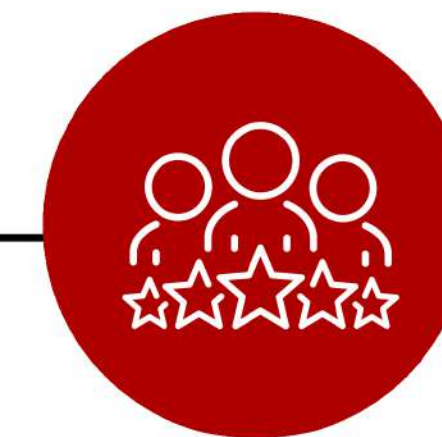
## Comunità

si concentra sull'inclusione, la gestione della supply chain e il coinvolgimento della comunità



## Ambiente

valuta l'impatto sui cambiamenti climatici, la qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo



## Clienti

affronta le problematiche relative ai clienti e agli utenti finali

Il risultato del **B Impact Assessment** è un **punteggio complessivo**, che varia da 0 a 200, con dettagli specifici per ciascuna delle cinque **aree di impatto analizzate**, inclusa la **missione aziendale**.



A hand is shown hovering over a wooden block with a black silhouette of a person on it. The background is a solid yellow color.

## 2. Chi siamo

**GT Business consulting** nasce con la finalità di dare un **sostegno concreto ed innovativo alle PMI** finalizzato a competere sul mercato, ad acquisire competitor (laddove ritenuto opportuno), a migliorare ed aumentare l'**approvvigionamento di liquidità** e a progettare il futuro dell'azienda, anche in ottica di **maggiore sostenibilità sia economica che ambientale**.

Tutto ciò con uno **stile consulenziale diretto e tailor made**, adatto alle specifiche esigenze e alle **capacità manageriali dei singoli imprenditori**.

Tutto questo senza dimenticare dell'**importanza di fare rete**.

**I nostri clienti**, infatti, grazie all'esperienza accumulata dai soci fondatori nel corso degli anni, **entrano in un network di imprese, investitori e professionisti**, capace di fornire un'ulteriore crescita all'azienda cliente, grazie all'instaurarsi di **nuove e proficue collaborazioni commerciali**.



Le **caratteristiche principali** della società **GT Business consulting** possono essere così riassunte:

# MISSION

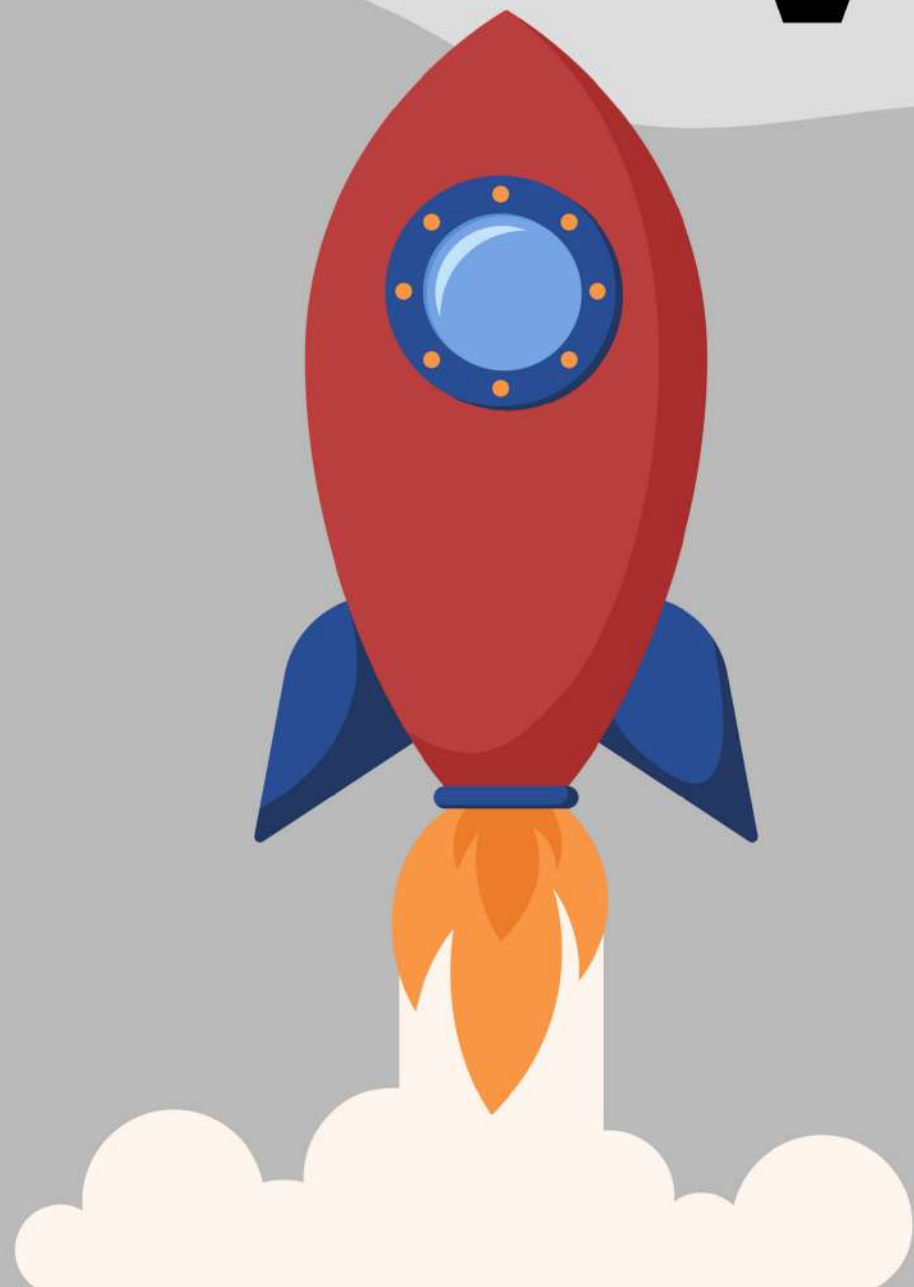
Aiutare le piccole e medie imprese in un **percorso di crescita virtuoso e sostenibile**, tramite una consulenza tailor made capace di portare un'elevata consapevolezza a imprenditori e dirigenti





# VISION

Essere **portatori di una cultura di finanza d'impresa nel tessuto delle PMI italiane**, affiancando gli imprenditori nel superamento degli ostacoli quotidiani ricercando crescita e innovazione



# VALUES

L'attività di consulenza si fonda su un insieme di **valori cardine capaci di portare un'elevata qualità in ogni fase del processo**: rispetto, integrità, lavoro di team, trasparenza, inclusività e passione





# 3. Cos'è una Società Benefit?

L'Italia è stato il **primo Paese al mondo** dopo gli Stati Uniti a **introdurre nel proprio ordinamento questa forma giuridica**. Le Società Benefit rappresentano un'**evoluzione del concetto tradizionale di azienda**. Mentre le **società di capitali tradizionali** hanno come obiettivo principale quello della **distribuzione dei dividendi**, queste entità operano su un doppio binario, perseguendo sia il **profitto** che l'**impatto positivo sulla società e sulla biosfera**. Non si tratta di Imprese Sociali né di un'evoluzione del settore no profit, ma di una **trasformazione innovativa del concetto di impresa a scopo di lucro**, rendendola idonea ad affrontare le sfide e le opportunità contemporanee e future.

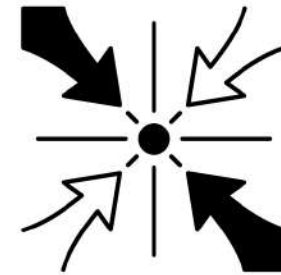
L'introduzione delle Società Benefit nell'ordinamento italiano ha consentito a imprenditori, azionisti, manager e stakeholder di **proteggere la missione dell'azienda** e di **distinguersi sul mercato**, grazie all'intrinseco concetto di **fare impresa in modo virtuoso e innovativo**.

Questo tipo di aziende perseguono finalità di beneficio comune **senza ricevere incentivi economici e fiscali**, per cui, oltre a creare **valore per la comunità, non gravano sui contribuenti**.

Le aziende che decidono di adottare questa **forma giuridica**, sono soggette ad **assicurare standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza:**

## Scopo

le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro



## Responsabilità

le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder



## Trasparenza

le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico



# 4. Impatto Comlessivo

Valutare il **proprio impatto dal punto di vista economico, sociale e ambientale** è un metodo di **rendicontazione** di fondamentale importanza per **migliorare il proprio business model**, nonché per ottemperare agli **obblighi di legge**.

Il **B Impact Assessment** consente di valutare la **capacità di GT Business Consulting di generare un impatto positivo** nei confronti dei propri **stakeholder**, mediante l'analisi di **cinque aree**:

## Governance

Questa area valuta l'impegno dell'azienda verso pratiche etiche e trasparenti, mantenendo viva la mission aziendale. Include la responsabilità sociale dell'azienda, la struttura di governance e il modo in cui l'azienda bilancia gli interessi degli stakeholder;

## Lavoratori

Questa sezione si concentra sulle pratiche relative ai dipendenti, inclusa la loro salute e sicurezza, il benessere, la formazione, le opportunità di sviluppo professionale, la soddisfazione lavorativa e la retribuzione. L'attenzione è posta anche sulla diversità, l'equità e l'inclusione all'interno del posto di lavoro;

## Comunità

L'area comunitaria valuta l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e globale. Ciò include pratiche di inclusione e uguaglianza, la gestione etica della catena di fornitura, l'impegno filantropico e il supporto economico alle comunità locali. Si esamina anche l'inclusione di gruppi svantaggiati e la promozione di pratiche commerciali etiche;

## Ambiente

Questa area misura l'impatto ambientale delle attività dell'azienda, comprese le pratiche di gestione delle risorse naturali e la riduzione dell'impatto ambientale. Valuta l'uso efficiente dell'energia, dell'acqua, la gestione dei rifiuti, le emissioni di gas serra e altri impatti ambientali significativi. Inoltre, esamina le iniziative dell'azienda per la sostenibilità e la responsabilità ambientale;

## Clienti

Questa sezione analizza l'impatto dell'azienda sui suoi clienti e utenti finali, assicurando che i prodotti o servizi offerti abbiano un valore sociale e ambientale positivo. Si valuta anche la qualità e la sicurezza dei prodotti, la trasparenza delle informazioni fornite ai clienti, e come l'azienda promuove pratiche di consumo responsabile.

Ogni area è valutata attraverso una serie di domande e indicatori specifici che misurano le performance dell'azienda, contribuendo a un punteggio complessivo che riflette l'impatto positivo dell'azienda nelle diverse dimensioni della sostenibilità e della responsabilità sociale.



Il nostro **primo assessment** in qualità di **Società Benefit** si è concluso con un punteggio pari a **45.3**, così suddiviso:







## 5. Azioni effettuate nel 2023

Nel 2023 la società ha avviato una **serie di incontri** con l'**associazione sportiva dilettantistica Firenze Ovest pallavolo**, di cui è diventata **sponsor nel 2024** e che a sua volta svolge un'importante opera di **inclusione sociale a favore di giovani svantaggiati**.

Oltre ad esserne sponsor, la società, a titolo gratuito, presterà la propria **collaborazione in materia di consulenza aziendale**.

Nel corso dei primi mesi di attività, la società si è impegnata, da subito ad **eliminare** quasi totalmente **l'utilizzo della carta**, cercando di **dematerializzare** qualsiasi tipo di **comunicazione interna e con l'esterno**.



# 6. Obiettivi 2024



- \* Piantare **alberi nuovi** con la piattaforma Tree Nation
- \* **Sponsorizzare e collaborare** con l'associazione sportiva Firenze Ovest, dando il proprio contributo a **titolo totalmente gratuito**
- \* **Divulgare**, tramite i propri canali social, **articoli in materia di finanza sostenibile**
- \* Avvicinarsi ad organizzazioni **no profit** del territorio, per **collaborare**, a **titolo gratuito**, ad eventuali progetti portati avanti nell'**interesse del territorio**



# 7. Conclusioni

Questa relazione di impatto costituisce un **rilevante punto di partenza** nel nostro impegno verso le **tre dimensioni ESG**. Guardando al futuro, siamo risolti nel proseguire su questo **percorso di miglioramento**, intensificando ulteriormente l'**inclusione degli stakeholder** nei processi decisionali aziendali e portando a **realizzazione gli obiettivi prefissati**.



